

Buen Gobierno y RSC

elEconomista

Revista mensual

15 de diciembre de 2017 | Nº 7

Ascom premia a 'Buen Gobierno y RSC' por su contribución en la lucha contra las malas prácticas | P14

Forética elabora pautas básicas de buen gobierno para sociedades no cotizadas | P18

VOLUNTARIADO CORPORATIVO: LA GRAN APUESTA EMPRESARIAL

Estas actuaciones societarias ya son uno de los motores sociales y económicos del mundo | P4

Opinión

Pedro Martín

Socio fundador de Legal y Económico | P16



José A. Castrillo

Responsable de 'Compliance' en Mazars | P30



Covadonga Roldán

Asociada principal de Deloitte Legal



Y Silvia Zamorano

Asociada senior de Deloitte Legal | P42



LA INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, **UN VALOR SEGURO**

El dinero que dedican las empresas españolas a la Responsabilidad Social Empresarial ha aumentado un 22% respecto al año anterior y ha alcanzado los 439 millones de euros; los datos muestran que tres de cada cuatro desarrollan proyectos para la mejora del empleo

IGNACIO FAES

En 2016 se realizaron 8.221 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que han beneficiado directamente a 18 millones de personas. Los datos del *IV Informe Seres-Deloitte, el impacto social de las empresas* muestran que la inversión en España en estas materias ha alcanzado los 489 millones de euros en proyectos realizados en España, lo que supone un aumento del 22 por ciento respecto al año anterior.

Además, el informe señala que tres de cada cuatro empresas han desarrollado proyectos orientados a la mejora del empleo, un 11 por



ciento más que el año pasado. El 82 por ciento de las empresas contemplan ya los objetivos de desarrollo sostenible en su estrategia de RSE, “una muestra de su relevancia para organizar y articular la RSE en las organizaciones”, apunta el documento.

El alcance de la actividad en materia de RSE de las empresas, con una inversión de más de 712 millones de euros en RSE, favoreciendo a 31,4 millones de personas, de los cuales, 18 millones son beneficiarios directos, un 21 por ciento más que en el ejercicio anterior. Destaca, además, el área al que las empresas han orientado sus esfuerzos: de los 8.221 proyectos de RSE emprendidos durante 2016, un 67 por ciento está destinado a la cobertura de necesidades sociales.

“Uno de los objetivos principales de la Fundación es medir el impacto social de las empresas. Sabemos que hoy el peso de los intangibles en las organizaciones es un activo fundamental y supone el 80 por ciento de las empresas cotizadas. Los datos que se desprenden de este informe son una excelente muestra de cómo las empresas son un elemento de transformación de la sociedad”, señala Francisco Román, presidente de Fundación Seres.

El informe destaca el compromiso de las empresas con respecto a las iniciativas orientadas al empleo y la integración laboral. Gracias a la actividad emprendida por las empresas en materia de RSE, 64.248 personas fueron integradas laboralmente a 31 de diciembre de 2016. Además, el número de empresas que apoyan los programas de RSE es tres veces mayor que el año anterior.

Además, el documento indica que el impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. Observa una alta participación de trabajadores en el desarrollo de proyectos de RSE, en concreto, 194.000 empleados se involucraron activamente en iniciativas relacionadas con la RSE durante el ejercicio anterior, y una de cada tres empresas logró atraer financiación de otros agentes. Desde las organizaciones se promueve un mayor compromiso, ascendiendo a un 87 por ciento el número de empresas que ofrecen internamente programas de voluntariado.

Javier Parada, socio director de Clients and Industries de Deloitte, afirma que “la responsabilidad de las organizaciones no se circunscribe a su cuenta de resultados o a sus accionistas, sino que, sobre todo, atañe a la sociedad de la que forman parte. Por eso, para Deloitte supone una gran satisfacción



64.248
Son las personas integradas laboralmente gracias a estas políticas en 2016

poder trabajar con la Fundación Seres en este informe con el que, a través de un modelo de medición desarrollado por Deloitte, podemos conocer el alcance social que tiene la actividad de las grandes empresas españolas”.

En el *IV Informe Seres-Deloitte* se han cuantificado un total de 8.200 proyectos de Responsabilidad Social Empresarial realizados en 2016, que han beneficiado directamente a 18 millones de personas, de los cuales un 67 por ciento han ido dirigidos al ámbito de bienestar y cobertura de necesidades sociales y un 33 por ciento al entorno del empleo. Dentro de este último sector destaca la inversión realizada en proyectos de educación, así como de sensibilización y difusión, con una inversión total de más de 112 millones de euros cada uno.

En cuanto a integración laboral, seis de cada diez empresas han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos, consiguiendo que el número de personas ascienda a 64.248 durante 2016.